Guía para utilizar Linkedin

Sociedad Uruguaya de Reumatología

LinkedIn

LinkedIn es una comunidad social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo. Es una red profesional, en donde partiendo del perfil de cada usuario, que libremente revela su experiencia laboral y sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados.

¿Cómo se organiza tu red de Linkedin?

Toda la red de LinkedIn está conformada por contactos de primer, segundo y tercer grado:

Los contactos de **primer grado** son aquellos con los que estás conectado directamente (porque les has mandado una solicitud de amistad y te la aceptaron o porque tú has recibido la invitación y aceptaste). Con ellos puedes realizar todo tipo de acciones, desde enviar mensajes hasta dar, recibir recomendaciones para incluirlas en el perfil y validar aptitudes.

Los contactos de **segundo grado** son los contactos de tus contactos de primer grado, el único tipo de interacción que puedes generar con estos es “conectarse” (hacerse amigo).

Los de **tercer grado**, son los contactos de tus contactos de segundo grado.

¿Por qué es importante?

Generar una red de LinkedIn es importante por varios motivos, uno de ellos es que te permite crear nuevas relaciones que te acercan al logro de tus objetivos y te abren la puerta a nuevas oportunidades.

LinkedIn pone a tu alcance a profesionales que sería difícil o impensable que tuvieras acceso a ellos. Es una red con millones de usuarios en el mundo, de manera que, con una buena estrategia de acercamiento puedes lograr acceder a cualquier usuario que te propongas.

En el ámbito profesional es importante poder llegar también a determinadas empresas u organizaciones, ya sea para trabajar allí, ofrecer productos o servicios, darte a conocer y para establecer alguna colaboración. Por lo tanto, a través de esta red puedes llegar a profesionales que pertenezcan a esa empresa u organización "objetivo".

También, tu red de LinkedIn te permite tener más y mejores opciones cuando optas como candidato a una oferta de trabajo en una determinada empresa. Es por eso, que tu perfil debe estar completo a la hora de postularse para dar una buena impresión sobre ti.

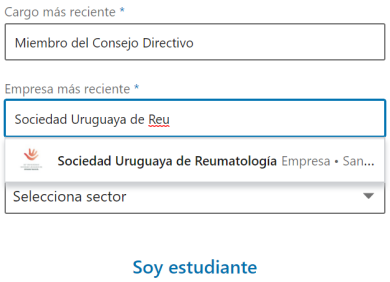
¿Cómo crear un usuario?

1. Entra al sitio oficinal de LinkedIn en el siguiente link https://www.linkedin.com/.

Encontrarás dos opciones:
- Iniciar sesión
- Únete ahora

2. Cliquea la opción **únete ahora** y encontrarás el siguiente formulario que debes completar:

3. Una vez rellenado los campos del formulario, deberás rellenar otros campos que son país y códigos postal. Por último, LinkedIn te preguntará por tu cargo actual y en qué empresa trabajas. A modo de ejemplo, rellenar estos campos de la siguiente forma:

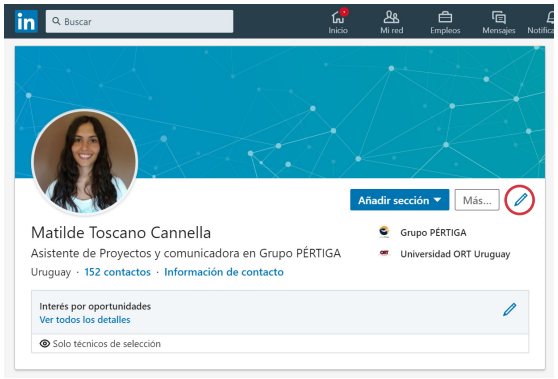


Es importante que la red reconozca la organización donde trabajan y cliquear la correcta. En este caso, se llama Sociedad Uruguaya de Reumatología y tiene el nuevo logo de foto.

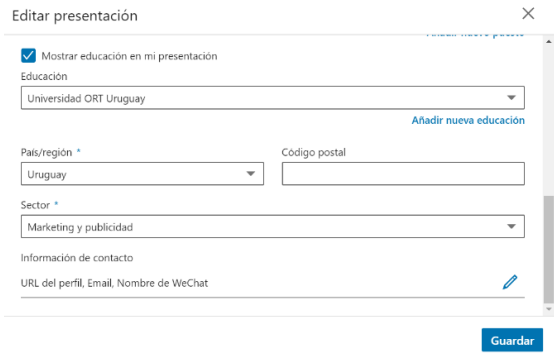
Completando el perfil

4. Luego le pedirán un código de verificación que LinkedIn les enviará al mail. Una vez verificado el usuario, ya queda habilitado para trabajar.

5. Es importante que completen el perfil en su totalidad. Para eso, es necesario poner una foto de perfil, los distintos trabajos y estudios realizados, semejándose a un CV. Para completar esta información, se debe cliquear en el lápiz que se encuentra a la derecha del perfil, como lo indica en rojo la siguiente figura:

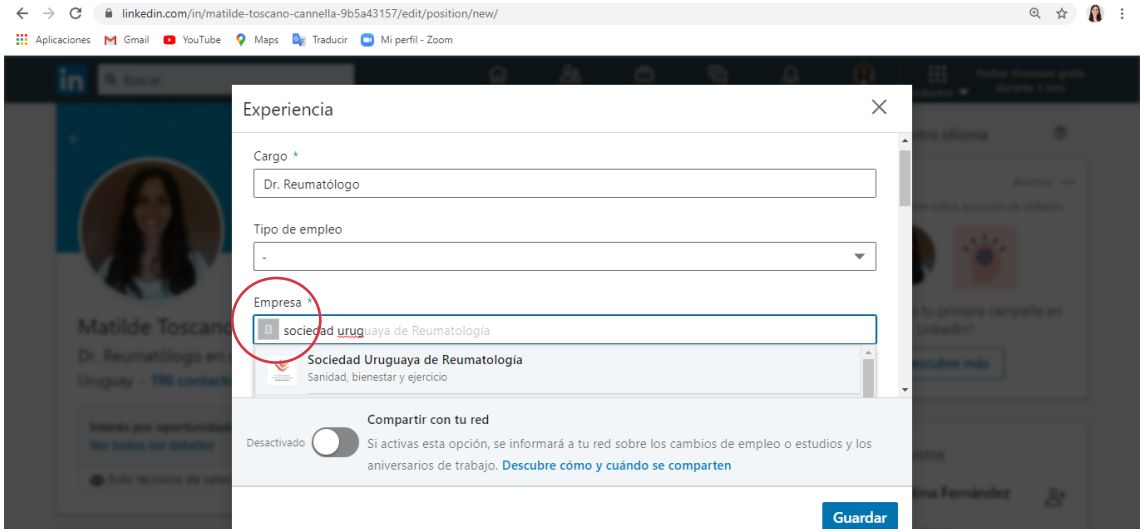


Una vez cliqueado en el lápiz, encontrarán el siguiente formulario para completar la foto y los campos que falten:



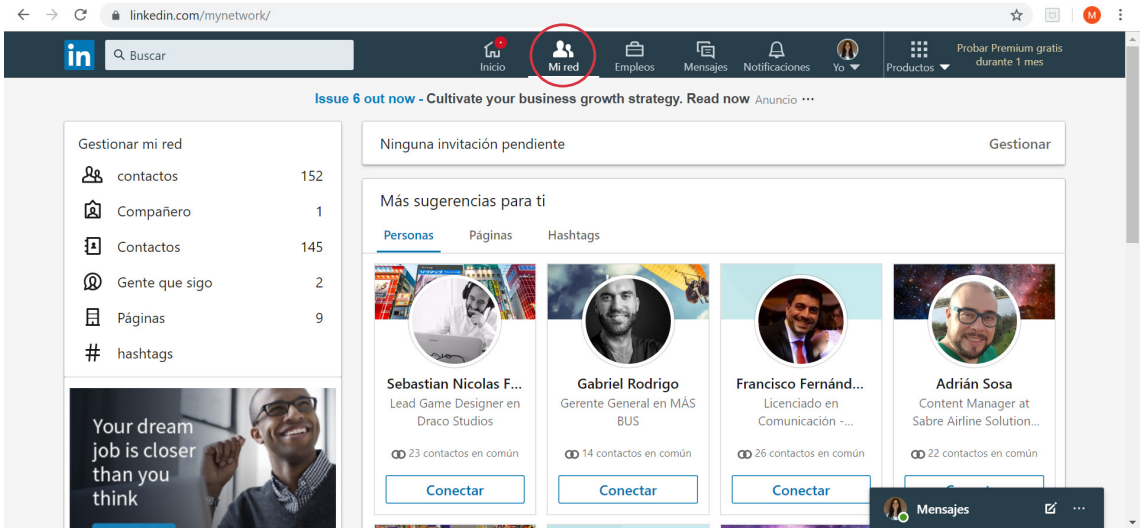
Indicar que trabajo en SUR

Es importante que a la hora de completar el perfil indiquen que trabajan en la SUR. Para eso, deberás introducir tu cargo y seleccionar en el campo de “empresas” a la página de la Sociedad Uruguaya de Reumatología.



Conectar con personas

6. Por último, es hora de conectar con colegas y amigos. Puedes encontrar colegas utilizando el buscador que hay en la barra superior a la izquierda, o cliqueando en la sección Mi red, como indica en rojo la siguiente figura:



Grupo Pértiga